115 學年度入學專業課程與核心能力指標關係

影音互動 ＋ 動漫文創

指標關係 專業課程與核心能力	專業能力	邏輯思維、創新思考能力	有效溝通、分工合作與隊團隊協調能力	培養兼具數位軟、硬體實作能力，能整合與應用於互動裝置設計與互動遊戲的實務能力	培養學生具備動畫敘事與企劃之能力	陪養學生具有融合數位技術具有跨領域藝術素養之創作能力	培養學生具有專業軟硬體操作與後製處理技術之能力	培養學生具有科技、社會脈動、國際觀持續學習之能力	了解雲端運算知識，利用雲端運算相關軟體，製作出雲端服務運用作品
劇本設計與故事分鏡		10%	20%	15%	10%	15%	10%	10%	10%
3D動畫入門		5%	20%	10%	10%	10%	20%	15%	10%
攝影與色彩設計		15%	15%	15%	10%	10%	15%	10%	10%
視覺傳達與影像處理		15%	10%	15%	10%	5%	15%	15%	15%
場景設計		5%	10%	15%	15%	10%	15%	10%	20%
數位雕塑與燈光算圖		10%	20%	10%	15%	5%	15%	15%	10%
企業識別與簡報設計		10%	20%	10%	20%	10%	10%	10%	10%
影視與光雕特效		10%	10%	20%	10%	10%	15%	15%	10%
動畫12法則實務		20%	20%	10%	15%	5%	5%	10%	15%
故事與多媒體應用		10%	15%	10%	10%	5%	15%	20%	15%
角色設計		5%	10%	10%	15%	10%	20%	15%	15%
3D動畫專案製作實務		15%	15%	15%	15%	10%	10%	10%	10%
音訊設計與生成技術		10%	15%	5%	10%	10%	15%	20%	15%
角色表演與動畫		15%	20%	15%	10%	10%	10%	10%	10%
微縮物件設計		15%	15%	20%	15%	5%	10%	10%	10%
射擊動作遊戲設計		15%	20%	10%	15%	5%	10%	10%	15%
3D商品與Logo動畫		10%	15%	10%	10%	5%	15%	20%	15%
影音剪輯與調色調光		5%	10%	15%	10%	10%	15%	20%	15%
虛擬角色設計實務		15%	10%	20%	15%	10%	10%	10%	10%
3D動作遊戲實務		10%	15%	5%	10%	10%	15%	20%	15%
節目專案規劃與直播剪輯		10%	15%	15%	10%	10%	15%	15%	10%
展場規劃與造型設計		10%	15%	15%	10%	10%	15%	15%	10%
動畫創作		10%	15%	10%	10%	5%	15%	20%	15%
虛擬實境設計		15%	20%	10%	15%	10%	10%	10%	10%
多媒體舞台視覺設計		15%	20%	10%	10%	10%	10%	15%	10%
生成式影音動畫實務		10%	15%	5%	10%	10%	15%	20%	15%
數位製造與商品開發		5%	10%	10%	15%	10%	20%	15%	15%
空拍操控與規範		5%	20%	10%	15%	5%	20%	15%	10%
AI創作與多媒體應用		15%	20%	10%	10%	15%	15%	10%	10%
數位遊戲出版		10%	15%	15%	10%	15%	15%	10%	10%

115 學年度入學專業課程與核心能力指標關係

其他課程

指標關係 專業課程與核心能力		中文寫作與基礎專業英語能力	邏輯思維、創新思考能力	獨立計畫與執行能力	有效溝通、分工合作與團隊協調能力	多元視角、持續學習與全球	專業倫理、敬業負責與人文關懷精神	專業能力	培養學生具有瞭解數位影音、動畫製作與互動設計的專業知識與技術之能力	培養學生具有專業技術、創新創意與美學素養，提升學生職場競爭之能力	培養學生具有善用資訊工具解決問題與操作之能力	培養學生具有積極的職場態度與健康的倫理觀念之能力	培養學生具有瞭解影音動畫產業、科技、社會脈動、國際觀與持續學習之能力	培養學生具有熟練動畫遊戲企劃、營運操作與觀念知能力	培養學生具有專案管理、團隊合作、溝通協調之能力
校外實習（暑）			20%		25%	5%			5%	10%	10%	5%	5%	5%	10%
校外實習（一）（二）			20%		25%	5%			5%	10%	10%	5%	5%	5%	10%
實務專題（一）（二）			10%	15%	10%				10%	5%	25%	5%	5%	5%	10%
海外實習（一）（二）			20%		25%	5%			5%	10%	10%	5%	5%	5%	10%